

MAGAZINE

CULTUREL & TOURISTIQUE

ABIDJAN, PERLE DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

DÉCOUVREZ LES RICHESSES DE LA CÔTE D'IVOIRE



LIGNE ÉDITORIALE

- CULTURE ET TRADITIONS
- NATURE & ÉCOTOURISME
- CONSEILS DU VOYAGEUR
- DESTINATION DU MOIS
- PORTRAIT D'IVOIRE
- AGENDA CULTUREL
- SAVEURS D'IVOIRE



BUSINESS PLAN

MAGAZINE CULTUREL ET TOURISTIQUE
WEB TV

qui valorise la Côte d'Ivoire, ses destinations,
sa culture, ses talents et son patrimoine.

PORTEUR DU PROJET



ASSEMIAN MARTIAL /INFOGRAPHE -PHOTOGRAPHE - CADREUR-MONTEUR
+225 07 08376570 +225 01 70 70 19 86 / KACOUASSEMIANI23@GMAIL.COM

QUI EST ASSEMIAN KACOU HENRI MARTIAL ?

ASSEMIAN Kacou Henri Martial est photographe, infographe et cadreur-monteur en freelance. Il est titulaire d'une Maîtrise en cinéma audiovisuel option direction de la photographie et de deux Licences dont une en direction de la photographie et l'autre en gestion d'entreprise option marketing et vente. Il justifie de plus de 6 années d'expérience en freelance et occupe le poste de Monteur-Illustrateur à JD Magazine et Télévision depuis octobre 2024.

DOMAINES DE COMPETENCE

Photographie - Infographie - Direction de lumières - Cadrage - Montage vidéo - Prospection commerciale - Illustration

LOGICIELS DE TRAVAIL

Photoshop - Illustrator - Première pro - Lightroom - Indesign - Filmora - Capcut



RÉSUMÉ

TRESORS D'IVOIRE est un magazine bimestriel destiné aux Ivoiriens, à la diaspora et aux touristes. Il propose une expérience culturelle et touristique complète et vise à devenir un média national incontournable.



OBJECTIFS :

Tirage initial : 3 000 à 5 000 exemplaires

- Audience digitale : plus de 20 000 abonnés
- Partenaires majeurs : 10 entreprises
- Devenir un média de référence en Côte d'Ivoire dans 12 mois



ANALYSE DE MARCHÉ

CONTEXTE

- Croissance économique et développement du tourisme
- Besoin de supports médiatiques qualitatifs
- Valorisation de la culture ivoirienne



PUBLIC CIBLE

- Cadres et professionnels urbains
- Diaspora ivoirienne et touristes internationaux
- Entreprises et institutions

CONCURRENCE

- Magazines généralistes locaux
- Médias touristiques en ligne
- TRESORS D'IVOIRE se différencie par un contenu premium et ciblé

LIGNE ÉDITORIALE

Destination du mois - Culture & Traditions - Nature & Écotourisme -
Portrait d'Ivoire - Saveurs d'Ivoire - Agenda culturel - Conseils du voyageur



PLAN DE PRODUCTION



ÉQUIPE

- Rédacteurs et journalistes
- Photographes et vidéastes
- Graphistes et designers
- Community manager pour réseaux sociaux

PROCESSUS

- Préparation éditoriale : 2 semaines
- Shooting photo et production : 1 semaine
- Mise en page et relecture : 1 semaine
- Impression et distribution: 1 semaine



PLAN DE DISTRIBUTION



- Librairies et kiosques
- Hôtels et resorts
- Aéroports (Abidjan, San Pedro)
- Entreprises et institutions
- Version digitale (PDF, site web, réseaux sociaux)

STRATÉGIE MARKETING



- Teasers sur Facebook, Instagram et TikTok
- Partenariats avec influenceurs et blogueurs voyage
- Campagnes sponsorisées en ligne
- Événement de lancement officiel à Abidjan



SOURCES DE REVENUS



- Publicités (banques, hôtels, télécoms, assurances, immobilier)
- Articles sponsorisés
- Vente du magazine : 2 000 – 3 000 FCFA
- Abonnements pour la diaspora
- Sponsoring événementiel



PLAN FINANCIER – ANNÉE 1

DÉPENSES PAR NUMÉRO

Poste	Montant (FCFA)
Rédaction & photos	400 000
Graphisme & mise en page	300 000
Impression	1 200 000
Distribution	200 000
Communication	150 000
Total / numéro	2 250 000

RECETTES PAR NUMÉRO

Poste	Montant (FCFA)
Vente magazine (3 000 × 2 500)	7 500 000
Publicité (5 pages × 300 000)	1 500 000
Total / numéro	9 000 000

RÉSULTAT ANNUEL

Poste	Montant (FCFA)
Recettes annuelles (6 numéros)	54 000 000 FCFA
Dépenses annuelles	3 500 000 FCFA
Résultat brut estimé	40 500 000 FCFA

OFFRES PARTENAIRES ET SPONSORING



MODÈLE BUSINESS DU MAGAZINE

PACK STANDARD– 100 000 FCFA / AN

- Publicité page entière
- Présence digitale

PACK PREMIUM– 150 000 FCFA / AN

- Double page dédiée
- Logo sur couverture
- Présence sur tous les supports digitaux
- Exclusivité sectorielle

PACK ÉVÉNEMENTIEL– 250 000 FCFA / AN

- Sponsoring de lancement ou festival culturel associé
- Communication sur réseaux sociaux et médias
- Couverture Médiatique(Production vidéo+Photos)



OFFRES PARTENAIRES ET SPONSORING



MODÈLE BUSINESS DU SITE WEB

PACK BRONZE – 50 000 FCFA / AN

- Fiche établissement sur le site
- Photo
- Coordonnées et localisation

PACK SILVER – 150 000 FCFA / AN

- Article complet
- Galerie photos
- Promotion sur les réseaux sociaux

PACK GOLD – 300 000 FCFA / AN

- Article premium
- Vidéo de présentation
- Mise en avant sur la page d'accueil



OBJECTIFS 12 MOIS



- Tirage régulier de 5 000 exemplaires par numéro
- Audience digitale : plus de 50 000 abonnés
- Partenaires majeurs : 10 - 15 entreprises
- Positionnement comme média national de référence pour la culture et le tourisme

CONTACTS



Nom: ASSEMIAN Martial

Téléphone: (+225) 0170701986/(+225) 07 08 37 65 70

Email: info@tresorsivoire.ci/tresorsdivoire@gmail.com

Adresse : Côte d'Ivoire, Abidjan-Yopougon

TRESORS D'IVOIRE

Découvrez les Richesses de la Côte d'Ivoire

Date de conception du projet : 25 Février 2026





TRESORS D'IVOIRE

— Découvrez les richesses de la Côte d'Ivoire —

**MAGAZINE CULTUREL ET TOURISTIQUE
PREMIUM VALORISANT LA CÔTE D'IVOIRE,
SES DESTINATIONS, SA CULTURE, SES TALENTS
ET SON PATRIMOINE.**

TRESORS D'IVOIRE est un magazine bimestriel destiné aux Ivoiriens, à la diaspora et aux touristes. Il propose une expérience culturelle et touristique complète et vise à devenir un média national incontournable.

